




Министерство просвещения Российской Федерации  
Министерство образования и науки Забайкальского края  
Администрация муниципального района «Дульдургинский район»  
МБОУ «Дульдургинская СОШ»

Рассмотрено	Согласовано	 «Утверждено» И.о. директора школы Насакова Б.Ж. Приказ №1 от «30» 08 2023 г.
Руководитель МО  Кибирева И.В. Приказ №1 от «30» 08 2023 г.	Руководитель центра  Кибирева И.В. Приказ №1 от «30» 08 2023 г.	

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Бизнес-школа»**

(5-6 классы)

с. Дульдурга, 2023-2024 уч год

## Пояснительная записка

В условиях новых рыночных отношений усиливается значимость таких качеств личности, как предприимчивость и деловитость, расчетливость и хозяйственность, инициативность и высокая дисциплинированность, способность к самостоятельному анализу жизненных реалий, включая экстремальные, готовность к защите своих социально-экономических прав и свобод.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развития творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности обучающихся.

**Актуальность Программы** заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

**Педагогическая целесообразность Программы** выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания.

Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, ее процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут приобрести школьникам уверенный старт в будущее, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века. 4

**Отличительная особенность Программы** состоит в том, что в процессе обучения планируется использование игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана. В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

### **Цель и задачи Программы**

**Цель:** формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

#### **Задачи**

*Обучающие:*

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

*Развивающие:*

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности.

**5 В результате освоения Программы обучающиеся будут знать:**

- базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива и индивидуального предприятия;
- правовое регулирование экономики;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана.

**будут уметь:**

- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать устав;
- разрабатывать бизнес-план;
- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию.

**Воспитательные:**

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

### **Категория обучающихся**

Занятия проводятся в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 10-15 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

### **Сроки реализации Программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 306 часов.

### **Формы организации образовательной деятельности и режим занятий**

Форма организации образовательной деятельности – групповая, индивидуальная. Количество обучающихся в группе – до 20 человек.

### **Формы отслеживания результатов:**

В процессе изучения курса «бизнес-школа» используется ряд методик обучения: опрос, круглый стол, дискуссия, участие во Всероссийских предметных олимпиадах. Учащиеся 11 классов презентуют бизнес-спроекты публично, в рамках индивидуальных проектов.

Проектная работа, является завершающим этапом изучения курса «Бизнес-школа» и выполняется на основе изучения рекомендованной литературы по курсу «Основы бизнеса». Она должна показать готовность обучающихся творчески решать практические задачи, навыки к обобщению, логическому изложению материала, а так же умение делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по созданию собственного дела.

Цель работы - усвоить основные принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности. В результате выполнения проектной работы учащийся должен получить представление о целостной логике предпринимательской активности от зарождения предпринимательской идеи до воплощения ее в жизнь, что в дальнейшем может помочь в организации собственного дела.

Оформление расчетно-пояснительной записки должно соответствовать общим требованиям к оформлению расчетно-пояснительного материала. Допускается (по согласованию с преподавателем) расчетно-пояснительную записку представить в виде «черновой тетради» предпринимательских расчетов и пояснений с обязательным оформлением чистового варианта этапа «Резюме к предпринимательскому бизнес-плану».

Основные требования к оформлению и содержанию работы:

1. Соответствие содержания названию работы (вариант «Резюме к предпринимательскому бизнес-плану»)
2. Логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по теме «Организация собственного дела»
3. Необходимая глубина исследования и убедительность аргументации.
4. Необходимо помнить, что проектная работа — самостоятельное исследование, автором которого является учащийся. Он несет полную ответственность за представленную работу, достоверность сведений и обоснованность принятых решений.
5. Учащийся должен свободно ориентироваться в своей работе. При сдаче он должен уметь сформулировать: актуальность выбранной темы; цель работы; суть выполненной работы,
6. Не допускаются к защите любые варианты работ, найденных в INTERNET по совпадающей тематике, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных работ.

### **Методическое обеспечение программы.**

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

- Групповые занятия, теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний, работа с материалами периодической печати;
- Работа с учебной литературой;
- Проведение практических занятий и семинаров.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение учащимися теоретического курса и применение его на практике. Занятия предусматривают решение практических примеров и задач, тестирование с использованием специальных учебных программ и пособий по дисциплине — практикумов. На практических занятиях учащиеся закрепляют полученные теоретические знания.

Методика проведения практических занятий основана на использовании активных форм, позволяющих сделать каждого из учащихся участником обсуждаемых вопросов и проблем разработки предпринимательского бизнес-плана. С этой целью вся группа на первом практическом занятии распределяется на команды по 3 человека в каждой, в которых они продолжают работать в процессе обучения: на теоретических занятиях - участвуя в разборе предложенных ситуаций; на практических занятиях - выполняя конкретные задания. За весь цикл обучения каждая команда должна пройти путь от создания своей фирмы и определения своей миссии и бизнеса до разработки бизнес-плана фирмы с учетом технологии, предлагаемой данной программой.

### **1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

#### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **2. . Содержание курса внеурочной деятельности**

### **5 класс (68 часов)**

#### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление (6 часа).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

#### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (6 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (4 часа).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

### **Раздел 4. Структура предприятия (4 часа).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 5. Предприимчивость (6 часа).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

### **Раздел 6. История предпринимательства. (4 часа).**

### **Раздел 7. Бизнес-модели. (4 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (6 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (8 часа).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 10. Командообразование. (8 часа).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (4 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (4 часа).**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

### **Раздел 13 Проектная работа (12 ч)**

## **3. Тематическое планирование.**

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	6	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	6	2	4

3	Финансовая грамотность	4	2	2
4	Структура предприятия	4	2	2
5	Предприимчивость	6	2	4
6	История предпринимательства.	4	2	2
7	Бизнес-модели	4	2	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	6	2	4
9	Маркетинг и продвижение	8	2	6
10	Командообразование.	8	2	6
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	4	2	2
12	Юридические вопросы для начинающих	4	2	2
13	Проектная работа	12	4	8
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>48</b>

## **6 класс (68 часов)**

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление (6 часов).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (6 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (6 часов).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного



бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

**Раздел 4. Структура предприятия (6 часов).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

**Раздел 5. Предприимчивость (6 час).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

**Раздел 6. История предпринимательства. (3 часа).**

**Раздел 7. Бизнес-модели. (4 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

**Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (6 час).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

**Раздел 10. Командообразование. (5 час).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

**Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (4 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

**Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (3 часа).**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

**Раздел 13. Проектная работа (9 ч)**

**3. Тематическое планирование.**

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	6	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	6	1	5
3	Финансовая грамотность	6	2	4
4	Структура предприятия	6	2	4
5	Предприимчивость	6	1	5

6	История предпринимательства.	3	1	2
7	Бизнес-модели	4	1	3
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	1	3
9	Маркетинг и продвижение	6	2	4
10	Командообразование.	5	1	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	3	2	1
12	Юридические вопросы для начинающих	9	3	5
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>19</b>	<b>44</b>