

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования и науки Забайкальского края
Администрация муниципального района «Дульдургинский район»
МБОУ «Дульдургинская СОШ»

Рассмотрено	Согласовано	 «Утверждено» И.о. директора школы Насакова Б.Ж. Приказ №1 от «30» 08 2023 г.
Руководитель МО  Кибирева И.В.	Руководитель центра  Кибирева И.В.	
Приказ №1 от «30» 08 2023 г.	Приказ №1 от «30» 08 2023 г.	

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Бизнес-школа»**

(5-6 классы)

с. Дульдурга, 2023-2024 уч год

Пояснительная записка

В условиях новых рыночных отношений усиливается значимость таких качеств личности, как предприимчивость и деловитость, расчетливость и хозяйственность, инициативность и высокая дисциплинированность, способность к самостоятельному анализу жизненных реалий, включая экстремальные, готовность к защите своих социально-экономических прав и свобод.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развития творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности обучающихся.

Актуальность Программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Педагогическая целесообразность Программы выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания.

Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, ее процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут приобрести школьникам уверенный старт в будущее, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века. 4

Отличительная особенность Программы состоит в том, что в процессе обучения планируется использование игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана. В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Цель и задачи Программы

Цель: формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

Задачи

Обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;

развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;

развивать коммуникативные способности.

5 В результате освоения Программы обучающиеся

будут знать:

базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;

теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива и индивидуального предприятия;

правовое регулирование экономики;

нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;

технологию разработки бизнес-плана.

будут уметь:

принимать управленческие решения;

собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;

осуществлять планирование производственной деятельности;

разрабатывать устав;

разрабатывать бизнес-план;

создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию.

Воспитательные:

воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;

воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;

формировать уважительное отношение к труду;

формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Категория обучающихся

Занятия проводятся в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 10-15 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Общая продолжительность обучения составляет 306 часов.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Форма организации образовательной деятельности – групповая, индивидуальная.

Количество обучающихся в группе – до 20 человек.

Формы отслеживания результатов:

В процессе изучения курса «бизнес-школа» используется ряд методик обучения: опрос, круглый стол, дискуссия, участие во Всероссийских предметных олимпиадах. Учащиеся 11 классов презентуют бизнес-спроект публично, в рамках индивидуальных проектов.

Проектная работа, является завершающим этапом изучения курса «Бизнес-школа» и выполняется на основе изучения рекомендованной литературы по курсу «Основы бизнеса». Она должна показать готовность обучающихся творчески решать практические задачи, навыки к обобщению, логическому изложению материала, а так же умение делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по созданию собственного дела.

Цель работы - усвоить основные принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности. В результате выполнения проектной работы учащийся должен получить представление о целостной логике предпринимательской активности от зарождения предпринимательской идеи до воплощения ее в жизнь, что в дальнейшем может помочь в организации собственного дела.

Оформление расчетно-пояснительной записки должно соответствовать общим требованиям к оформлению расчетно-пояснительного материала. Допускается (по согласованию с преподавателем) расчетно-пояснительную записку представить в виде «черновой тетради» предпринимательских расчетов и пояснений с обязательным оформлением чистового варианта этапа «Резюме к предпринимательскому бизнес-плану».

Основные требования к оформлению и содержанию работы:

1. Соответствие содержания названию работы (вариант «Резюме к предпринимательскому бизнес-плану»)
2. Логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по теме «Организация собственного дела»
3. Необходимая глубина исследования и убедительность аргументации.
4. Необходимо помнить, что проектная работа — самостоятельное исследование, автором которого является учащийся. Он несет полную ответственность за представленную работу, достоверность сведений и обоснованность принятых решений.
5. Учащийся должен свободно ориентироваться в своей работе. При сдаче он должен уметь сформулировать: актуальность выбранной темы; цель работы; суть выполненной работы,
6. Не допускаются к защите любые варианты работ, найденных в INTERNET по совпадающей тематике, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных работ.

Методическое обеспечение программы.

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

- Групповые занятия, теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний, работа с материалами периодической печати;
- Работа с учебной литературой;
- Проведение практических занятий и семинаров.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение учащимися теоретического курса и применение его на практике. Занятия предусматривают решение практических примеров и задач, тестирование с использованием специальных учебных программ и пособий по дисциплине — практикумов. На практических занятиях учащиеся закрепляют полученные теоретические знания.

Методика проведения практических занятий основана на использовании активных форм, позволяющих сделать каждого из учащихся участником обсуждаемых вопросов и проблем разработки предпринимательского бизнес-плана. С этой целью вся группа на первом практическом занятии распределяется на команды по 3 человека в каждой, в которых они продолжают работать в процессе обучения: на теоретических занятиях - участвуя в разборе предложенных ситуаций; на практических занятиях - выполняя конкретные задания. За весь цикл обучения каждая команда должна пройти путь от создания своей фирмы и определения своей миссии и бизнеса до разработки бизнес-плана фирмы с учетом технологии, предлагаемой данной программой.

1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;

- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2. . Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс (68 часов)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (6 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (6 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (4 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (4 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (6 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (4 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (4 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (6 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (8 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (8 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (4 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (4 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Раздел 13 Проектная работа (12 ч)

3. Тематическое планирование.

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	6	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	6	2	4

3	Финансовая грамотность	4	2	2
4	Структура предприятия	4	2	2
5	Предприимчивость	6	2	4
6	История предпринимательства.	4	2	2
7	Бизнес-модели	4	2	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	6	2	4
9	Маркетинг и продвижение	8	2	6
10	Командообразование.	8	2	6
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	4	2	2
12	Юридические вопросы для начинающих	4	2	2
13	Проектная работа	12	4	8
	Итого	68	20	48

6 класс (68 часов)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (6 часов).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (6 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (6 часов).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного

бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (6 часов).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (6 час).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (3 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (4 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (6 час).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (5 час).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (4 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (3 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Раздел 13. Проектная работа (9 ч)

3. Тематическое планирование.

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	6	2	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	6	1	5
3	Финансовая грамотность	6	2	4
4	Структура предприятия	6	2	4
5	Предприимчивость	6	1	5

6	История предпринимательства.	3	1	2
7	Бизнес-модели	4	1	3
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	1	3
9	Маркетинг и продвижение	6	2	4
10	Командообразование.	5	1	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	3	2	1
12	Юридические вопросы для начинающих	9	3	5
	Итого	68	19	44